

ABSTRACT

Friskasari, Florensia (2023). *Students Perception on the use video to improve Speaking Skills in SMPN 1 Yogyakarta*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Department of Language and Arts Education. Faculty of Teachers Training and Education, Sanata Dharma University.

The use of learning material helps students to learn better in learning English. In English learning, the use of YouTube videos is the way to encourage the students to improve their speaking skills. This can be done outside of school activities. The aims to improve English speaking skills. In this era, learners can improve speech skills by studying a variety videos as a means of learning which are available on variety of platforms. YouTube is one of such platforms that can motivate students to improve their speaking skills.

This research was conducted to find out students' perception regarding the use of YouTube videos for improving speaking skills in SMPN 1 Yogyakarta. It aimed to answer the research question of the formulated question: "What is the perception of students in SMPN 1 Yogyakarta about the use of YouTube videos to improve their speaking skills?". The researcher used questionnaire as the data instrument to obtain the data. The questionnaire consisted of 20 items of close-ended questions. The researcher took the population from students in SMPN 1 Yogyakarta classes VIII B and VIII H. There were 60 students who participated in the research. A quantitative method was used to collect the data.

The result of this survey showed that the use of YouTube videos as perceived by the students is positive to increase their speaking skills in English learning. The mean score from the data was around 72,11 that was higher than the predetermined hypothetical mean score (68). The Likert Scale was used to measure the score form the data in questionnaire. Meanwhile, SPSS was used to carry out a hypothesis test using One Sample t-Test. The result from the One Sample t-Test showed the significant between the mean score and hypothetical mean score (68). One Sample t-Test indicated that the t-score was around 3.923($p < 0.05$, $df = 59$). The average score percentage was higher than the cut of point score (60%). It means that the researcher has enough evidence to reject the null hypothesis. It can be concluded from the results that the students have a positive perception on the use of YouTube videos to improve their speaking skills.

Keywords: perception, speaking skills, YouTube.

ABSTRAK

Friskasari, Florensia (2023). *Students Perception on the use YouTube video to improve Speaking Skills in SMPN 1 Yogyakarta*. Yogyakarta: Pendidikan Bahasa Inggris, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Penggunaan dari materi pembelajaran adalah membantu siswa untuk belajar dengan baik. Dalam pembelajaran Bahasa Inggris, penggunaan video YouTube dapat mendorong peningkatan keterampilan berbicara siswa. Pengembangan keterampilan berbicara bahasa Inggris dapat dilakukan diluar kegiatan pembelajaran di sekolah. Salah satu sarana untuk belajar yang bisa digunakan pelajar di era ini adalah YouTube. YouTube adalah salah satu platform yang dapat memotivasi siswa untuk meningkatkan kemampuan berbicara.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui persepsi siswa terhadap penggunaan video YouTube untuk meningkatkan kemampuan berbicara di SMPN 1 Yogyakarta. Ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan penelitian dari pertanyaan yang dirumuskan: "Apa persepsi siswa di SMPN 1 Yogyakarta mengenai penggunaan video YouTube untuk meningkatkan keterampilan berbicara mereka?". Penelitian ini menggunakan metode survey untuk menjawab masalah tersebut. Peneliti menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian untuk mendapatkan data. Di dalam kuesioner, terdapat 20 pertanyaan bersifat tertutup. Peneliti mengambil populasi dari siswa SMPN 1 Yogyakarta kelas 8B dan 8H. Ada 60 siswa yang mengikuti penelitian. Untuk mengolah data peneliti menggunakan metode kuantitatif.

Hasil survei ini menunjukkan bahwa persepsi yang positif terhadap penggunaan video YouTube menurut siswa positif dalam meningkatkan keterampilan berbicara pembelajaran Bahasa Inggris. Hal tersebut dapat dijelaskan bahwa persepsi dari siswa positif terhadap penggunaan video YouTube yaitu sebesar 72,11 atau lebih dari skor rata-rata hipotesis $68(>68)$. Skala likert digunakan untuk mengukur angka yang didapat dikuesioner. Sebaliknya, SPSS digunakan untuk pengujian sample uji-t. Hasil yang didapatkan dari sample uji-t menunjukkan adanya hasil yang signifikan dengan skor rata-rata dan skor rata-rata hipotesis yaitu sebesar 3,923 ($p<0,05$, $df=59$). Hasil dari analisis kuesioner item dalam bentuk persen lebih besar dari apriori skor (60%). Hal ini menunjukkan penelitian ini memiliki cukup bukti untuk menolak hipotesis nol. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa siswa SMPN 1 Yogyakarta memiliki persepsi positif terhadap penggunaan video YouTube untuk meningkatkan keterampilan berbicara. Penggunaan video YouTube untuk meningkatkan kemampuan berbicara siswa dinilai lebih efektif.

Kata kunci: *perception, speaking skills, YouTube*